

# **WNIOSEK O PORTFOLIO:**

## **Analiza i przygotowanie materiałów promocyjno-reklamowych dotyczących wdrażania energooszczędnych systemów oświetleniowych**

*Autorzy: Adam Sędziwy, Patryk Imosa, Artur Basiura*

**Centrum Inteligentnych Systemów Informatycznych** Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków  
budynek C-2 pokój 426 tel.: 12 617 44 53 [www.isi.agh.edu.pl](http://www.isi.agh.edu.pl) [isi@agh.edu.pl](mailto:isi@agh.edu.pl)

## 1. Opis merytoryczny (do 3500 znaków).

Nowoczesne rozwiązania oświetleniowe, obniżające koszty przeznaczane przez samorządy na oświetlenie uliczne i przyczyniające się do poprawy stanu środowiska naturalnego oparte są na zaawansowanych technologiach (np. LED), ale również wymagają zastosowania nowoczesnego podejścia do kwestii projektowania infrastruktury oświetleniowej.

Niezwykle ważnym elementem na drodze do implementacji tych rozwiązań jest działalność promocyjna wśród potencjalnych beneficjentów inwestycji oświetleniowych, a więc wśród jednostek samorządowych. Potrzeba ta staje się szczególnie pilna w perspektywie rozpoczynającego się Horyzontu 2020, który daje możliwość aplikowania o znaczące środki unijne na modernizację oświetlenia ulicznego. Jak czytamy w dokumentach Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Horyzont 2020 to największy w historii program finansowania badań naukowych i innowacji w Unii Europejskiej. Budżet na badania i innowacje w jego ramach w latach 2014-2020 wynosi prawie 80 mld euro. Kluczowe zadanie Programu to stworzenie spójnego systemu finansowania innowacji: od koncepcji naukowej, poprzez etap badań, aż po wdrożenie nowych rozwiązań, produktów czy technologii.

Celem niniejszego projektu jest wypracowanie schematu materiałów promocyjno-reklamowych, które:

- a. uświadomiłyby potencjalnym inwestorom znaczenie nowoczesnych rozwiązań oświetleniowych dla redukcji kosztów i poprawy stanu środowiska naturalnego,
- b. podnosiłyby świadomość w zakresie stosowania dobrych praktyk w tego rodzaju przedsięwzięciach, co ma duże znaczenie dla ich końcowego sukcesu,
- c. wskazywałyby na czynniki ryzyka i krytyczne elementy wdrożenia nowoczesnych rozwiązań opartych o oprawy LED,
- d. byłyby okazją do wykonania studium przypadku, pozwalającego na prezentację uzysku, który przynosi retrofit instalacji oświetleniowej.

## 2. Charakterystyka i typ potencjalnych nabywców:

Potencjalnymi odbiorcami przygotowywanych materiałów są:

- i. jednostki samorządowe i podmioty szukające redukcji kosztów związanych z funkcjonowaniem oświetlenia (szpitale, szkoły, budynki użyteczności publicznej), lub stojące przed możliwością aplikowania o środki unijne na modernizację,
- ii. firmy zajmujące się sprzedażą szeroko pojętych systemów oświetleniowych.

## 3. Opis istniejących materiałów promocyjnych, które mogą być wykorzystane do promocji:

projekty, zdjęcia, szkice, wizualizacje, wykresy prezentujące efektywność opracowywanych rozwiązań.

#### 4. Potencjalnych rozmówcy (autorytety w dziedzinie), wywiady z którymi pozwolą podnieść jakość rozwiązania.

- a) Dostawcy sprzętu oświetleniowego: GE Lighting, Schreder, Philips Lighting
- b) Jednostki samorządowe zajmujące się utrzymaniem infrastruktury drogowej (np. ZIKiT Kraków),
- c) Jednostki samorządowe (jako potencjalni beneficjenci)
- d) Architekci

#### 5. Kierunki potencjalnego zastosowania projektu.

Dystrybucja materiałów promocyjno-reklamowych wśród jednostek samorządowych.

#### 6. Opis silnych i słabych strony projektu.

Silne strony:

- a) dobrze zdefiniowany i rozpoznany problem badawczy,
- b) istnienie zapotrzebowania na proponowane rozwiązania
- c) doświadczenie merytoryczne w zagadnieniach tego rodzaju (spotkania i prezentacje dla przedstawicieli samorządów)
- d) ścisła współpraca merytoryczna z podmiotami reprezentującymi wszystkie typy stron zainteresowanych (przemysł, samorządy itp.)

Słabe strony: Nie zidentyfikowano

7. Wskazania czynników ryzyka. Nie zidentyfikowano